Comenzó la inscripción al curso online que ayudará a multiplicar el conocimiento y adquirir habilidades para potenciar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes de la Ciudad. El primer curso del año comienza el 5 de mayo.

BA Multiplica, el programa de formación virtual de «jóvenes por jóvenes», una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción a través de la Dirección General Políticas de Juventud de la Ciudad. Consiste en un curso virtual y sin costo presentado por jóvenes promotores que capacitarán a sus pares para que puedan desarrollar habilidades blandas y digitales que fortalezcan sus condiciones de empleabilidad.

Entre las temáticas abordadas se destacan: herramientas digitales, trabajo colaborativo, pensamiento creativo, análisis de datos, programación, diseño web, pensamiento lógico formal, perspectiva de género en ambientes laborales, consumo responsable, empleo verde y sustentabilidad, empleabilidad, entre otras.

BA Multiplica tiene por objetivo promover la inclusión y la participación en el ámbito laboral, educativo, social y comunitario, ya que ofrece conocimientos y herramientas tecnológicas requeridas en el mercado y para la acción ciudadana. Pueden participar jóvenes de todo el país de entre 16 y 35 años que quieran capacitarse y transformarse en agentes de cambio en futuros ámbitos laborales. El primer curso del año comienza el 5 de mayo y para sumarse sólo es necesario completar el formulario de inscripción.

<Formulario de Inscripción>

La capacitación busca resolver inquietudes puntuales y ofrece espacios de debate e incentiva el feedback entre todos los jóvenes participantes. Tiene una duración de 6 semanas y está conformada por 8 módulos. Al finalizar un curso comenzará el siguiente; este formato se repetirá en el transcurso de todo el año 2021. Gran parte de las clases se va a dictar de forma online y en vivo en encuentros de 2 horas a través de Microsoft Teams, pero también habrá clases, dinámicas y material asincrónico disponibles en la plataforma Community Training en el

Campus BA Joven. Quienes completen el programa recibirán un certificado emitido por el Gobierno de la Ciudad.

BA Multiplica cuenta con el respaldo y acompañamiento de prestigiosas organizaciones tales como Microsoft, AIESEC, EIDOS GLOBAL, Asociación Civil Conocer y Prevenir, Federación Universitaria de Buenos Aires y la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Dichas instituciones están a cargo de la selección, preparación y formación de los jóvenes promotores que brindan el curso ofreciendo herramientas, material y conocimientos para cada una de las temáticas específicas que este aborda.

Temáticas relacionadas con herramientas digitales y de empleabilidad:

- Microsoft Teams y trabajo colaborativo: Presenta conocimientos para iniciar sesión en Microsoft Teams, aprender a descargar y subir archivos en la nube (Microsoft OneDrive), cómo colaborar en equipos y canales, nociones para realizar videollamadas y conocimientos para utilizar el chat.
- Microsoft Powerpoint y desarrollo del pensamiento creativo: Acerca datos sobre diapositivas, diseño, textos y tablas. Enseña a insertar imágenes y gráficos. También ayuda a realizar presentaciones de diapositivas, animaciones con audio y video. Permite aprender a compartir y trabajar en co-autoría.
- Microsoft Excel y análisis de datos: Presenta conocimientos sobre hojas de cálculo, filas, columnas, celdas, formato, fórmulas, funciones, tablas, gráficos y más. Programación, diseño Web y pensamiento lógico formal: Permite aprender a configurar el entorno de desarrollo, a usar Visual Studio Code, a crear archivos para un sitio web y a escribir en código HTML, CSS y Javascript.
- Linkedin y búsqueda de empleo (contenido asincrónico): Permite aprender a crear un CV y perfil de LinkedIn eficaz para la búsqueda de empleo a través de Internet.

Temáticas relacionadas con género:

- Igualdad de género en ambientes laborales: aborda conceptos y definiciones fundamentales. Facilita nociones sobre contexto actual y el marco legal. Presenta las diferentes redes comunitarias y estatales que promueven la igualdad de derechos hacia mujeres, las diversidades y la lucha contra la violencia de género.

Temáticas relacionadas con el consumo responsable:

- Taller de reflexión sobre la construcción social de la problemática del consumo: acerca nociones para la deconstrucción de falsas creencias y prejuicios del consumo de sustancias psicoactivas. Ofrece un espacio para la reflexión y la interacción de los participantes.

Temáticas relacionadas con el ambiente:

- Empleo verde y sustentabilidad en el ámbito laboral (contenido asincrónico): aborda conocimientos sobre las buenas prácticas ambientales dentro de las empresas. Presenta la importancia y sostenibilidad de políticas públicas que prioricen prácticas ambientales activas.