



El jueves 29, viernes 30 y sábado 31 de octubre, con modalidad virtual y entrada gratuita, vas a poder disfrutar de tres jornadas interactivas en la feria de empleabilidad para la juventud más importante de la región.

La formación, el mercado laboral y la innovación tecnológica son algunos de los ejes de la Expo Joven Digital 2020 - la novena edición del evento, que tendrá lugar entre el jueves 29 y el sábado 31 de octubre. Con modalidad virtual, de 9 a 21 h, jóvenes de entre 16 y 35 años podrán adquirir nuevas herramientas para desplegar su vocación, acceder a búsquedas laborales, participar de diversos talleres de empleabilidad y asistir a charlas con expertos.

El encuentro es organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de la Ciudad a través de la Dirección General de Políticas de Juventud, con entrada gratuita. Los y las jóvenes que deseen participar pueden registrarse previamente a través de la web de Expo Joven Digital, donde encontrarán la agenda completa y los detalles de todas las actividades previstas los días del evento.

Bajo el lema «Potenciá tu futuro», Expo Joven Digital tiene por objetivos principales: orientar a jóvenes en una búsqueda laboral eficaz, impulsar la formación en áreas relacionadas al desarrollo económico y productivo, fomentar el uso de la tecnología e incentivar el crecimiento del ecosistema emprendedor de la Ciudad.

Durante las tres jornadas habrá charlas con destacados y destacadas protagonistas del sector. Al mismo tiempo, quienes participen podrán postularse a búsquedas laborales, acceder a becas de formación y participar de capacitaciones en talleres de empleabilidad.

Entre las novedades que trae esta nueva edición, se destaca la presentación e implementación del curriculum anónimo: un formato que tiene por objetivo evitar la discriminación por género, edad, ideología, aspecto físico, orientación sexual y/o nacionalidad al momento de aplicar a un empleo. De ese modo, permite focalizar la selección en el potencial y en las aptitudes individuales de quienes soliciten el empleo.

La exposición también ofrecerá a los y las asistentes una interacción didáctica y entretenida, ya que tendrán la posibilidad de diseñar su perfil conductual utilizando un videojuego. A través de la implementación de diferentes tipos de tecnologías como la inteligencia artificial y el bigdata,

se analizarán competencias como la comunicación, la influencia, la persuasión, la negociación y el liderazgo, entre otras. También se observarán comportamientos como la asertividad, la sociabilidad y la tolerancia.

Asimismo, la feria digital será el espacio ideal para estudiantes y graduados que quieran adquirir nuevas herramientas para potenciar su futuro. Además de las ofertas educativas y laborales, se brindarán talleres de capacitación sobre temáticas específicas como: la orientación vocacional, el CV y la búsqueda laboral, la entrevista laboral y el storytelling laboral.

Al mismo tiempo, habrá diferentes propuestas y oportunidades relacionadas al desarrollo emprendedor de la Ciudad. Se trabajará en colaboración con destacadas incubadoras, aceleradoras y centros de capacitación del sector tales como: Eklos, Endeavor Argentina, Centro de Entrepreneurship IAE Business School, Junior Achievement Argentina, entre otros. La actividad incluye un «Ideatón» donde participarán emprendimientos, ideas y soluciones que busquen fomentar la economía circular. A través de un pitcheo, los 15 proyectos finalistas expondrán sus proyectos ante un jurado de expertos que seleccionará a los 3 ganadores que recibirán importantes premios.

Los y las participantes podrán realizar un recorrido virtual por toda la feria a través de un simulador de La Casa de la Ciudad, la sede Gobierno porteño ubicada en Parque Patricios diseñada por el reconocido arquitecto Norman Foster. De manera online la visita incluye diferentes sectores, entre ellos: un lobby principal será el espacio de bienvenida y allí se brindará un guía sobre todas las actividades, una antesala donde se podrá seleccionar el sector específico del que se quiera participar y las salas de conferencias donde se realizarán las charlas y presentaciones.

También contará con pabellones especiales de stands donde estarán presentes importantes Instituciones Universitarias como: la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), la Universidad Católica Argentina (UCA), la Universidad Austral, la Universidad Torcuato Di Tella, la Universidad del Salvador (USAL), la Universidad de Palermo (UP), la Universidad de Belgrano (UB) y la Universidad Abierta Interamericana (UAI), entre algunas. También tendrán su sector destacadas organizaciones como: Mercado Libre, Globant, Atos, Santander, Bumeran, IBM, YPF, Danone, Microsoft, Stefanini, Nestlé, y muchas más.