Un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires está realizando una campaña de bien público con el objetivo de incentivar la lectura de padres junto a sus hijos en formatos digitales.

Bajo el slogan "Lo importante es lo que cuenta" los alumnos del Taller Anual de la Orientación en Publicidad y Opinión Pública, de la carrera de Ciencias de la Comunicación, buscan mostrar a los padres que las nuevas tecnologías a las que los chicos, nativos digitales, están acostumbrados pueden ser otra forma de leer con ellos.

Con motivo de la campaña se realizó una actividad de lectura en Plaza Güemes. El sábado 22 de Noviembre se invitó a padres e hijos a leer un cuento dividido en cuatro partes, cada parte se leía en un dispositivo distinto y en un lugar de la plaza distinto: la historia se iba conectando. Para la lectura se utilizaron, además del libro tradicional, celular, tablet y notebook.

Quienes participaron recibieron información sobre la lectura digital y además un mouse pad y un sticker con el mensaje de la campaña "En este dispositivo también se puede leer" para pegar en dispositivos digitales.