



Impulso Digital es el programa de profesionalización dirigido a hacedores culturales de todo el país. A través de su plataforma, pone a disposición módulos con herramientas digitales para llevar adelante proyectos culturales.

En noviembre presenta tres módulos que apuntan a fortalecer el desarrollo de proyectos culturales a través de herramientas financieras, claves para los negocios digitales y el armado de presentaciones a convocatorias.

Contenidos

- De la idea a la acción: ¿Cómo armar el presupuesto de mi proyecto cultural? - Por Fundación Santander

El módulo indaga en la importancia del armado del presupuesto al momento de pensar un proyecto cultural. Profundiza en el análisis de la factibilidad de la iniciativa, los pasos para encarar un subsidio o iniciar un proceso de fundraising.

- Modelo de negocio digital y cultura: Bases para el emprendimiento digital - Por Federico Mordkowicz

El módulo desarrolla las claves para delinear y comprender el mercado en la actualidad. Presenta las nuevas oportunidades de negocio abiertas por el entorno digital. Brinda herramientas para la rentabilidad de experiencias, productos y servicios artísticos.

- Táctica y estrategia para abordar una convocatoria. Herramientas para presentar un proyecto a fondos de financiamiento - Por Julieta Mazzoni

El módulo presenta los elementos más importantes a tener en cuenta al momento de postular a fondos concursables.

La inscripción es gratuita y está abierta a hacedores de todo el país. Para ingresar a la plataforma creá tu usuario y accedé a todos los módulos: el programa transversal sobre proyectos en el entorno digital y aquellos específicos del mundo editorial, audiovisual, editorial, las artes escénicas, visuales, digitales, el tango y la milonga. También se encuentran disponibles para descargar los tres primeros números de Gestión Cultural en Bits, el boletín para gestores culturales interesados en industrias creativas.

[Más info](#)