



En la zona de bares irlandeses, el gobierno porteño repartió botellas de agua mineral y folletos para dar a conocer las pautas de cuidado y difundir la línea de asistencia.

Con motivo de la celebración del Día de San Patricio, el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad, a través de la Dirección General de Políticas Sociales en Adicciones, llevó adelante este jueves dos actividades de sensibilización y difusión sobre los consumos problemáticos de alcohol.

En una primera instancia, cerca del mediodía, se repartieron en diferentes bares de la Ciudad afiches con información sobre pautas de cuidado referidas al consumo de alcohol.

Más tarde, en horas de la noche, se realizó una recorrida que comenzó en el cruce de las calles Reconquista y Marcelo T. de Alvear, zona de bares irlandeses que acompañan los tradicionales festejos, en el barrio porteño de Retiro. De esa manera, se repartieron folletos y botellas de agua mineral a fin de concientizar y sensibilizar sobre el consumo problemático de alcohol y dar a conocer las pautas de cuidado y la línea 108, opción 3.

Según el último informe sobre consumo de sustancias psicoactivas de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (Sedronar), el 91,4% de los hombres y el 82,1% de las mujeres de la Ciudad de Buenos Aires dijeron haber consumido alguna vez alcohol. De acuerdo con el mismo estudio, el 68,6% de la población general refirió haberlo hecho durante el último mes.

La naturalización de la ingesta de alcohol puede traer aparejado un exceso en el consumo y en consecuencia tornarse problemático tanto para la persona como su entorno. En tal sentido, la Dirección General de Políticas Sociales en Adicciones lleva adelante actividades de prevención y sensibilización con el objetivo de informar y capacitar a las personas e instituciones para que adopten prácticas saludables, sean conscientes de los consumos y sus posibles riesgos. Durante 2021, 4.216 personas participaron de alguna de las acciones de sensibilización, mientras que un total de 33.794 personas recibieron capacitaciones.

Uno de los canales con los que cuenta la Dirección es la línea 108, opción 3, que ofrece información y/o asistencia a quienes lo requieran y es la principal puerta de entrada para familiares y personas que se encuentran en una situación de consumo problemático de

sustancias psicoactivas. Actualmente el alcohol es la segunda sustancia que más llamados motiva (27,3%), en tanto que la primera es la cocaína (27,4%). La línea atiende alrededor de 240 llamadas por mes, y brinda contención y derivación en los casos que corresponda para ser evaluados en el Centro de Evaluación y Derivación.

La Dirección cuenta además con dispositivos propios y centros para brindar tratamiento a las personas que lo requieren. Los tratamientos son integrales, por lo que no se circunscriben al consumo de sustancias sino que también contemplan otras dimensiones de la vida y el entorno del sujeto. Asimismo, se ofrecen espacios de terapia individual y grupal, talleres de recreación, artísticos, deportivos, de formación para la terminalidad educativa y de inserción laboral. También existen ámbitos de contención para los referentes afectivos y/o familiares.