



Nuevo curso de Comunicación política digital donde se analizarán cómo los medios digitales modificaron la relación y la conversación entre los políticos y los ciudadanos.

En este curso se presentarán buenas prácticas en materia de redes sociales para mejorar la comunicación política.

Un breve recorrido sobre los aciertos y los errores más comunes con ejemplos reales basados en casos de políticos, políticas, y funcionarios y funcionarias. Se revisará el enfoque de la comunicación personal y se analizarán casos de activismo digital.

En dos encuentros los días 29 de septiembre y 1 de octubre a las 14:00 a fin de conocer la potencialidad de las redes sociales para la comunicación política.

Todas las actividades son gratuitas y virtuales.

[INSCRIPCIÓN](#)