



En el marco del programa Ciudad Limpia y Campaña Responsable, al que adhirieron funcionarios del Gobierno de la Ciudad y representantes de los partidos y alianzas electorales, se sortearon en la Legislatura porteña los espacios que serán destinados a la publicidad en la vía pública y que están ubicados en zonas privilegiadas por alto tránsito y visualización.

Las 16 agrupaciones políticas que oficializaron listas de precandidatos para las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) en la Ciudad de Buenos Aires, a realizarse el próximo 13 de agosto, se repartieron 1300 lugares en cartelería publicitaria a través de un sorteo que estuvo a cargo de la Dirección General Electoral.

Como resultado, cada agrupación dispondrá de manera equitativa de frentes de obras en construcción, carapantallas y gigantografías para hacer una campaña que permita cuidar el espacio público, y evitar así pegatinas en lugares prohibidos como contenedores de residuo o cajas de electricidad presentes en la vía pública.

Con la presencia de apoderados, referentes de los partidos políticos y de la cámara empresaria dedicada al sector publicitario, también se realizó una capacitación "en cuidado del espacio público en campaña" y se presentó el Consejo de Seguimiento Ciudad Limpia y Campaña Responsable.

"Es un paso en el sentido correcto, en el que la política le puede mostrar un mejor equilibrio a la ciudadanía. No es simple y seguramente habrá muchos desafíos, pero vale la pena avanzar en el cuidado de lo que es de todos", afirmaron entusiasmados quienes acompañan esta iniciativa.

Sortearon espacios de publicidad

Martes, 25 de Julio de 2017 00:00

