Buenos Aires al Mundo invitó a descubrir oportunidades globales mediante la palabra de empresarios destacados y referentes locales e internacionales en negocios, innovación y creatividad; un espacio para pensar y proyectar una empresa dinámica e integrada al mundo. Participaron 1.200 personas en el Salón Auditorio Buenos Aires. Av. Pueyrredón 2501.-

¿Cómo surgen las ideas innovadoras que impulsan los principales cambios globales? ¿Dónde están los negocios innovadores? ¿Cómo sería globalizar mi empresa? Buenos Aires al Mundo respondió estas y muchas preguntas más.

Fue un evento dinámico de alto impacto que propuso un ambiente inspirador donde se generan reflexiones innovadoras y conexiones inesperadas entre los oradores y participantes de múltiples industrias que aportaron visiones sobre los desafíos de un mundo global lleno de contrastes.

El encuentro estuvo orientado al mundo empresarial y emprendedor de todos los sectores productivos y de servicios, y a estudiantes universitarios, buscando inspirar a los asistentes a través de la presentación de casos de éxito locales y de especialistas internacionales en temas como economía global, negocios, creatividad e innovación.

Se trató de una actividad gratuita organizada por la Dirección General de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

{youtube}8W4hj-pPtFU{/youtube}

Los oradores

Jay Shuster - Pixar:

Trabajó en algunas de las películas más taquilleras del mundo, entre ellas “Cars”, “Wall-E”, así como en dos de la saga “Star Wars”. En el escenario, Shuster comparte su camino desde su obsesión de la infancia por los aviones, trenes y automóviles, hasta llegar a una carrera en diseño para Lucasfilm y ahora Pixar. Ofrece una impactante lección sobre creatividad, colaboración e innovación, y traza la trayectoria de una gran idea, desde su concepción hasta su éxito comercial.

Shuster se unió a Pixar Animation Studios como diseñador de conceptos para la película “Cars”

ganadora del Globo de Oro® en donde tradujo las ideas del director John Lasseter en personajes y ambientes para la misma. Continuó trabajando como diseñador de personajes para la película “WALL•E” –ganadora del Premio de la Academia®- y para “Cars 2” –nominada al Globo de Oro-. Actualmente se encuentra trabajando en un nuevo proyecto.

Siendo hijo de un diseñador de automóviles, su cuarto de la infancia estaba lleno de proyectos, dibujos, posters, y modelos de todo lo relacionado con casi cualquier tipo de medio de transporte. Cuando vio la versión original de “Star Wars”, logró hacer confluir sus pasiones con la posibilidad de un futuro en la industria del cine. Antes de encontrar su lugar en Pixar, Shuster inició su carrera en Lucasfim donde trabajó como artista conceptual y diseñó un conjunto de vehículos y ambientes para Star Wars: Episodio I –“La Amenaza Fantasma”- asi como para Star Wars: Episodio II –“El Ataque de los clones”. Es un graduado del Programa de Diseño Industrial por el College for Creative Studies, en Detroit.

Bedy Yang - 500 Startups:

Tiene un BA por la Fundación Getulio Vargas y un MLA en estudios asiáticos por la Universidad de Pennsylvania. Provee a empresas jóvenes con fondos y asesoría de más de 200 experimentados mentores de startups. Junto con 500 Startups, Bedy fundó Brazil Innovators, una organización que se transformó en el epicentro y recurso para creadores de tecnología brasileños. A partir de su liderazgo, su trabajo ha sido presentado en medios masivos líderes como Exame, Veja, Folha de São Paulo, Estadão, Techcrunch, TNW, Washington Post, Globo. Fue electa como America Quarterly Innovator, y presentada como mujer líder en Forbes.

Jeff Burton - EA:

Jeff actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de SkyDeck | Berkeley, la única aceleradora de startups interdisciplinario de dicha universidad. Es el fundador de EA (Electronic Arts). Graduado de la Universidad de Stanford, fue el tercer empleado de la división de computación de Atari Internacional, responsable del desarrollo de sus negocios en Europa y Medio Oriente. Jeff fundó y dirigió una serie de compañías de software, entre ellas License to Mail, Cardsmith, The Hive Group, y Just Arrive, todas las cuales fueron el resultado de las ideas y capacidades de jóvenes graduados universitarios del área de la Bahía de San Francisco.

Peter Kronstrøm:

Director del Copenhagen Institute for Futures Studies Latin America. Tiene un MBA internacional y es miembro del consejo asesor del Consulado General de Dinamarca y del Centro de Innovación Dinamarca en San Pablo, Brasil. Fundador de Future Lounge™, Buenos Aires. Poseé amplia experiencia en manejo de transiciones, cultura organizacional, comportamiento de consumidores, desarrollo de negocios, y estudios futuros aplicados. Es un facilitador experto, capaz de brindar discursos y talleres atractivos e inspiradores, para todos los niveles y tanto para grupos grandes como pequeños. Se ha desempeñado profesionalmente en Europa, EEUU, América del Sur y Australia. Danés de nacimiento, y

establecido en Latinoamérica desde 2007. Ha vivido varios años en Buenos Aires, Argentina, y actualmente vive y trabaja en Brasil.

Guibert Englebienne - Globant:

Guibert desarrolló su carrera profesional en la Argentina, Estados Unidos, Inglaterra y Venezuela. Es uno de los fundadores de Globant, empresa creada en el 2003, líder en la creación de productos de software innovadores para audiencias globales. Su fuerte foco en tecnología, innovación y creatividad permitió que Globant se convierta en experta en prácticas de última generación: tecnologías móviles, wearables, big data, UX, Cloud y redes sociales. Junto al resto de los fundadores de Globant, Guibert fue seleccionado Emprendedor Endeavor 2005 y actualmente es presidente de Endeavor Argentina. En 2011 fue incluido en el “Powerful 25 list of Globalization Today”, reconocimiento que lo posiciona como uno de los líderes de más influencia en la industria.

Tomás Bulat - Economista:

Master Science in Economics de la University of London, es Graduado en Comercio Exterior de la Fundación Banco de Boston, tiene un Postgrado en Desarrollo Económico de la Universidad Federal de Río de Janeiro y es Economista por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Director de la consultora económica-financiera GEst Consultores. Tomás Bulat trabaja como conductor y productor del “El Inversor”por canal C5N, conduce en Radio 10 y Pop Radio. También escribe para el Diario Cronista Comercial, Washington Post, IProfesional.com, y la Revista DEF.

Marcos Galperin – MercadoLibre.com:

Fundó y dirige Mercado Libre, la puntocom más destacada de nuestro país, que da trabajo a más de 50.000 personas y cotiza en la Bolsa más importante del sector. Este emprendedor de alto impacto tiene como objetivo el de crear en en América Latina un ecosistema como el de Silicon Valley. Marcos es considerado uno de los principales empresarios de Internet de la Argentina. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de Endeavor Argentina.

Esteban Socorro - Coca Cola:

Sociólogo graduado de la Universidad de Buenos Aires, especializado en investigación de mercado, marketing, y planeamiento estratégico. Actualmente es vicepresidente de planeamiento estratégico en Coca- Cola Latino América, empresa en la que trabaja desde 1996 y en la cual desarrolló la mayor parte de su carrera desempeñando funciones como Director de Investigación de Mercado para Sur Latino América y Director de Marcas Coca-Cola TM para Sur Latino América. Esteban es co-autor de papers de investigación social y de mercado como “El uso del Log lineal en el Análisis del desempleo”, y “From Researcher to Concigliery”, 2004. Gracias a su extensa carrera y su gran experiencia ha oficiado de jurado y speaker de prestigiosos congresos internacionales de investigación social y mercado.