En la 46ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), el jefe de Gobierno, Jorge Macri, encabezó encuentros con operadores, instituciones y líderes internacionales para impulsar a la Ciudad como destino turístico y promover el desarrollo económico.

FITUR es uno de los encuentros más relevantes del sector a nivel global, organizado por IFEMA, reúne a 250.000 personas. Allí, en Madrid, se presentan destinos, tendencias y oportunidades de negocio en el turismo, junto al intercambio cultural y la articulación de iniciativas entre gobiernos, operadores, aerolíneas y sectores vinculados al turismo.

El sector del turismo es estratégico, uno de los motores más importantes del desarrollo económico de la Ciudad, que recibe 9 millones de turistas al año y genera más de 150 mil puestos de trabajo. Por segunda vez, Visit Buenos Aires participa con un stand en FITUR, para consolidar a la Ciudad como capital turística moderna, culturalmente rica y dinámica, posicionada como líder en la agenda global del turismo urbano.

En el stand conjunto de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) organizó el conversatorio “Turismo, ciudades y desarrollo: diálogo entre líderes iberoamericanos”, un espacio de reflexión sobre los desafíos del turismo urbano contemporáneo y la planificación estratégica de las ciudades. La actividad fue encabezada por José Luis Martínez Almeida, alcalde de Madrid y presidente de UCCI, junto con Jorge Macri como copresidente de UCCI, y contó con la participación de Almudena Maíllo, secretaria general de UCCI, además de alcaldes y referentes de diversas ciudades iberoamericanas.

“Hoy las ciudades ofrecen experiencias y esas experiencias requieren de una identidad y de un privado, que es fundamental. Las ciudades tienen que poner en valor lo que los privados ya generan, porque la interacción público privada maximiza esa experiencia”, sostuvo Jorge Macri. Y agregó: “La experiencia puertas adentro en un restaurante, en una librería, un teatro, puede ser maravillosa pero si cuando se sale a la calle no lo es, el Estado no está cumpliendo su tarea. Y las ciudades tenemos que atraer gente, y además acompañar con orden, seguridad, y prolijidad, que son fundamentales”.

Se abordaron los principales desafíos del turismo urbano, incluyendo la gestión del crecimiento turístico, la convivencia con los residentes, el equilibrio entre desarrollo económico y calidad de

vida, la preservación del patrimonio cultural y la resiliencia frente al cambio climático, y los participantes destacaron la importancia del liderazgo local en la construcción de destinos sostenibles y competitivos.

En la agenda de encuentros con empresarios, instituciones y líderes internacionales, acompañaron al Jefe de Gobierno, Gabriel Sanchez Zinny, Jefe de Gabinete de ministros; Hernán Lombardi, ministro de Desarrollo Económico, el secretario general y de Relaciones Internacionales, Fulvio Pompeo, y Valentín Díaz Gilligan, presidente del Ente de Turismo y de Visit Buenos Aires.

Uno de esos encuentros fue la presentación de una serie de iniciativas conjuntas vinculadas al desarrollo de la industria de los videojuegos y la profesionalización de los esports, dentro del acuerdo de cooperación y la agenda de trabajo que ambas ciudades vienen impulsando a través de BA In Game, que lleva adelante el Ministerio de Desarrollo Económico, y Madrid In Game.

Jorge Macri y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, anunciaron un concurso internacional de desarrollo de videojuegos y experiencias inmersivas, orientado a promover el conocimiento y los atractivos de ambas ciudades.

Además, una línea específica de incubación y aceleración internacional destinada a cinco empresas de la Ciudad, que accederán a un programa en Madrid con instancias de acompañamiento, vinculación, formación y participación en rondas de inversión. Por último, se avanzará en el desarrollo de una competencia de Esports amateur internacional que conectará a comunidades de jugadores de ambas ciudades.