En el marco del Sistema Integrado de Movilidad Urbana, se cumple un año de la implementación del multipago en el Subte de la Ciudad, que permite el abono de los viajes con tarjetas de crédito, débito y celulares.

Desde entonces, el 35% de los usuarios elige este método más ágil, cómodo, con múltiples descuentos y reintegros.

Es que diferentes bancos, tarjetas y billeteras virtuales ofrecen promociones que incluyen descuentos de hasta el 100% del valor del pasaje.

“Lo prometimos y cumplimos. Le dimos la libertad a cada usuario de elegir cómo pagar, logramos terminar con el monopolio de la SUBE y abrimos el juego a los privados. La competencia permite beneficiar a los usuarios con descuentos y reintegros sin aumentar sin aumentar el subsidio o los impuestos”, declaró el Jefe de Gobierno, Jorge Macri.

Y agregó: “Este fue un hito muy importante para seguir modernizando el Subte como venimos haciendo. Por primera vez en 25 años llamamos a licitación para construir una línea nueva de Subte, la Línea F que comenzará a construirse el año que viene, estamos renovando la flota y poniendo en valor las estaciones”.

Javier Ibañez, presidente de Subterráneo de Buenos Aires S.A.U. destacó: “Desde el inicio de la gestión estamos trabajando por un Subte más moderno, con mayor confort y tecnología. Y la incorporación del sistema mutipago nos pone a la altura de otras ciudades del mundo, que ofrecen servicios de transporte de calidad, permitiendo al usuario viajar más barato y con más comodidades”.

Hasta el momento se registró un total de 174.276.453 de transacciones pagadas con medios alternativos a la tarjeta SUBE -que continúa vigente-. Actualmente, unos 19 millones de vecinos y turistas por mes eligen pagar con QR, NFC y tarjetas que funcionan con solo apoyar en el validador de cada molinete.

Para eso, el operador de la red renovó los molinetes instaló 275 nuevos validadores en las 90 estaciones.

De esta manera, se moderniza la experiencia de viaje y refuerza el compromiso de la Ciudad con un transporte más inclusivo, eficiente y adaptado a las necesidades de los ciudadanos y visitantes.

Como en el subte, el sistema multipago comenzó a instalarse en las 31 líneas de colectivo transferidas por el Gobierno Nacional a la Ciudad.

El Subte de la Ciudad fue el primero de Latinoamérica y con 112 años de historia se sigue innovando para que la experiencia de los usuarios mejore cada día. Actualmente se avanza con la renovación completa de la flota de la Línea B y con la incorporación de 40 unidades para mejorar la frecuencia en las líneas A y C.

Además, está en marcha la licitación para la construcción de la Línea F, se incorporaron modernos sistemas de señales en diferentes líneas, se trabaja en la renovación de 48 estaciones inauguradas antes de 1945, y se avanza con obras claves para mejorar la operación.