

El programa que genera 11.000 puestos de trabajo y más de $70.000 millones de inversión. "La industria audiovisual es relevante para nosotros en lo concreto y en el apoyo específico", sostuvo Jorge Macri sobre la iniciativa.

La Ciudad anunció los 10 ganadores de la segunda edición de BA Producción Internacional, un programa que genera más de 11.000 puestos de trabajo y $70.000 millones de inversión privada.

La iniciativa busca potenciar a la industria audiovisual local a través de la devolución de parte de los gastos invertidos por productoras nacionales que realizan coproducciones internacionales o dan servicios de producción de largometrajes, series de ficción y animación.

“La cultura nunca es un gasto, sino una inversión. En un momento de mucha incertidumbre para la industria audiovisual en la Argentina, acompañarlos es un gesto importante y una manera de decirles que estamos, que sientan que son relevantes para nosotros en lo concreto y en el apoyo específico”, sostuvo el jefe de Gobierno, Jorge Macri, en el Parque de la Innovación, en Núñez. Estuvo acompañado por el ministro de Desarrollo Económico, Roberto García Moritán, y la ministra de Cultura, Gabriela Ricardes.

La Ciudad de Buenos Aires es un gran polo audiovisual que concentra el 70% de las productoras del país, el 46% de las carreras audiovisuales y es donde se filma más del 40% de las películas que se hacen cada año.

El Jefe de Gobierno completó: “Se trata de identificar esa capacidad creativa y ayudarla a que se transforme en un motor de desarrollo. El techo es el cielo, o sea, no hay límite para todo lo que podemos crear desde la Argentina en función del capital humano que tenemos. La Ciudad no tiene litio ni recursos naturales, sino capital humano. Un montón de gente que tiene la capacidad de crear y generar valor”.

Los ganadores de esta edición fueron “Atrapados”, de la productora Haddock; “Escape a la India”, de Mundo Loco; “Crimen Bajo Cero”, de Storylab; “Homo Argentum”, de Pampa Films; “Mazel Tov!”, de Preludio Films; “Playback”, de Pampa; “División Palermo 2”, de K&S; “La Casa”, de Cacodelphia; “Vieja Loca”, de La unión de los ríos; y “Papá por 2”, de FB Group.

García Moritán, a cargo del desarrollo del programa, señaló: “Estamos invirtiendo en trabajo y productividad para los porteños y para la Argentina. Esta industria es muy importante: representa el 2% del Producto Bruto de la Ciudad. Vamos a hacer todo lo posible para que cada uno de los proyectos sea un éxito”.

Y la ministra Ricardes expresó: “Los equipos trabajaron muy bien juntos y eso es fácil cuando hay una visión de liderazgo y se puede manifestar desde diferentes áreas de Gobierno. Estar acá es un orgullo para nosotros y es parte de la misión que tenemos, la de ayudar a exportar talento y producto audiovisual".

Los ganadores de esta edición deben concretar los días de rodaje en la Ciudad antes del 1 de noviembre de este año. El porcentaje de devolución de la inversión asciende al 25%.

A partir del diálogo establecido con el sector y la experiencia de la primera edición, se incorporaron los proyectos de animación (largometrajes y series). Así, entre las dos ediciones, se llegará a apoyar a más de 20 producciones con proyección internacional.