

El gobierno porteño lanzó la Red de Prevención de Adicciones en Clubes, un plan que alcanzará a 20 instituciones deportivas con el objetivo de prevenir y concientizar a niños y adolescentes sobre el consumo problemático principalmente la ludopatía infantil.

“Ya dimos un paso muy importante para poner luz sobre uno de los temas que más preocupan a padres y educadores: la ludopatía infantil. Pusimos en marcha una serie de medidas poniendo eje en el control y la limitación”, expresó el Jefe de Gobierno, Jorge Macri, durante la actividad, que se llevó a cabo en el club River Plate. Estuvo acompañado por el ministro de Desarrollo Humano y Hábitat, Gabriel Mraida; el secretario de Deportes, Fabian Turnes; y el presidente de la Lotería de la Ciudad, Jesús Acevedo.

Entre las medidas que tomó la Ciudad para atacar la ludopatía infantil se destacan el cierre de la inscripción a nuevas licencias para operadores de apuestas y la suspensión de todos los convenios con potenciales operadores. Además se está trabajando en medidas educativas, de salud y legislativas.

“Ésta es una adicción más silenciosa, más compleja, más nueva, que no se manifiesta muchas veces como un problema de rendimiento deportivo. Ahí está una de las trampas que tienen las apuestas, que es hablar de juego, cuando en realidad son apuestas”, explicó Jorge Macri.

La Red de Prevención de Adicciones en Clubes consta de dos fases: una de gestión y diagnóstico, con reuniones con directivos y equipos de apoyo para delinear acciones para abordar situaciones problemáticas de consumo; y otra de desarrollo, con capacitaciones y charlas para los adolescentes. En este marco se ofrecerán talleres sobre el manejo y la expresión de emociones, las habilidades psicosociales, el consumo problemático (prevención y detección temprana) y el uso del tiempo libre y juego.

La idea de la propuesta es que los entrenadores y equipos sean parte activa de la detección temprana y prevención de todo tipo de adicciones, como sustancias o el consumo problemático de la tecnología. En este contexto se firmó un convenio con los clubes y con tres organizaciones: la Casa de la Cultura, el Hogar de Cristo y Deporte Solidario.

Además, el Jefe de Gobierno porteño agregó: “Los chicos, con el celular, llevan el casino en el bolsillo, y con toda la publicidad que hay son muy permeables. Este problema está generando

consecuencias que todavía no sabemos medir, pero que impactan. Queremos lograr que se hable de esto, que alguien levante la mano y se anime a plantear el problema, a pedir ayuda, que los padres puedan hablar de esto con sus hijos".

Por último, indicó: "Este tema se cruza con un montón de complejidades más grandes, como por ejemplo la publicidad, la economía, el hecho de que el juego legal hoy es parte de lo que se vende, se promociona y sostiene el deporte en todo el mundo".