

Estudiantes de 5º año de la Escuela de Educación Media N.º 2 D.E. 14 «Argentinos Juniors» llevaron a cabo su Práctica Educativa junto a Kavak, una empresa de tecnología dedicada a la comercialización y puesta a punto de automóviles usados.

Este 2024, por segundo año consecutivo, los estudiantes de la escuela «Argentinos Juniors», orientada en comunicación, realizaron actividades en la empresa Kavak, precisamente en el área de comunicación interna y externa, una de las áreas de relevancia en la empresa dada su presencia destacada en el ámbito digital, creando contenido de valor e impacto institucional.

Como miembros activos del equipo de comunicación interna, los y las estudiantes pudieron poner en práctica y profundizar distintas habilidades, realizar investigaciones, crear campañas de comunicación e introducirse en el mundo audiovisual, de diseño y manejo de plataformas, poniendo en juego la creatividad e imaginación.

Por otro lado, para comunicación externa, la propuesta incluyó una actividad de research y análisis de piezas de la competencia para generar contenido que posicione y diferencie a la organización en la red social LinkedIn a través de la segmentación de su público objetivo. Cabe destacar que la investigación realizada por los y las estudiantes tuvo relevancia regional, ya que involucró al sector automotriz de Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia y Perú, sumando así un valor agregado a la experiencia.

Las Prácticas Educativas como la de Kavak brindan la posibilidad de participar en entornos estimulantes, dinámicos e innovadores. A su vez, dan lugar a un aprendizaje más autónomo, brindan herramientas y recursos que fomentan la independencia del estudiante y su capacidad de autogestión en el ámbito educativo.

Estas prácticas, a su vez, promueven que los y las estudiantes de 5to año de la Ciudad sean protagonistas de sus propios aprendizajes a través de experiencias desarrolladas en distintas organizaciones relacionadas a su orientación.