

La Ciudad de Buenos Aires organiza actividades especiales para profesionales de la industria. En la previa al comienzo de la Feria, el Ministerio de Cultura porteño acercará actividades durante las jornadas profesionales. Se realizarán del 23 al 25 de abril.

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires realizará sus jornadas profesionales del 23 al 25 de abril y, para acompañar este evento, el Ministerio de Cultura porteño presentará una serie de actividades dirigidas especialmente a editores, libreros, bibliotecarios, distribuidores, agentes literarios, traductores y demás profesionales de la industria. La entrada a todas las actividades es gratuita para profesionales que hayan completado la incripción online antes de este lunes 22 de abril.

Tendencias, uso de la inteligencia artificial, propiedad intelectual y economías de la atención son algunas de las temáticas pensadas para profesionales de las industrias culturales, que se suman a las propuestas que se desarrollarán durante toda la feria, que tendrá lugar del 25 de abril al 13 de mayo en el stand de la Ciudad (Pabellón Amarillo, stand 1400).

Las actividades comenzarán el martes 23 de abril a las 10 en la Sala Victoria Ocampo con “El uso de la inteligencia artificial y la propiedad intelectual en la industria del libro”, moderada por Ezequiel Mario Martínez (gerente de Desarrollo Editorial del Ministerio de Cultura). Contará con la participación de Mónica Boretto (abogada especializada en propiedad intelectual), Daniel Benchimol (director Proyecto451), Valentina Cúneo (Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro EIDAES) y Trini Vergara (fundadora de Trini Vergara Ediciones).

El mismo día a las 11.30 en el stand 1400 del Pabellón Amarillo se realizará “Del libro a la pantalla: Cómo ofrecer tu obra para la adaptación audiovisual”, con la participación de Muriel Cabeza (productora Ejecutiva en 100 Bares Producciones), Josefina Licitra (escritora, guionista y autora en About Entertainment) y Claudia Viascán Castillo (abogada especializada en propiedad intelectual).

Durante la misma jornada acontecerá “¿Cómo medir el valor de tu contenido? Usos de la economía de la atención para el sector editorial” a partir de las 15.30 en la Sala Adolfo Bioy Casares. Durante el encuentro, Carolina Cordero (directora general de Desarrollo Cultural y Creativo del Ministerio de Cultura) presentará a Máximo Sánchez Pagano (director de Insights de Parrot Analytics).

El miércoles 24 de abril a las 10 en la Sala Victoria Ocampo será el turno de “Podcasts y Audiolibros: Formatos para la ampliación de audiencias (y lectores)”, con la participación de Valentina Ruderman (podcast manager de Argentina en Spotify), Cecilia Bona (periodista, creadora de Porqueleer.com), Florencia López (responsable del Área Digital del Grupo Planeta), Matías Fernández (brand manager de Penguin Random House para España y LATAM) y Juampi Bellini (cofundador de ReadingU Audiolibros).

Durante la última jornada para profesionales, el 25 de abril a las 10, en la misma sala se presentará “Acuerdos con plataformas: Aspectos legales y comerciales a tener en cuenta para la adaptación de obras”. Este espacio contará con la presencia de Marcela Citterio (fundadora y directora de The Orlando Books), Mónica Herrero (magíster en Propiedad Intelectual), Horacio Grinberg (abogado especializado en propiedad intelectual, guionista y productor) y Ana Laura Caruso (Book Scout para Plataformas).