

El jefe de Gobierno, Jorge Macri, sostuvo este viernes que la Ciudad de Buenos Aires continuará dándole fuerte impulso al turismo y resaltó que la inversión privada y el desarrollo de infraestructura en esta actividad tienen importante incidencia en la generación de empleo.

"La inversión en turismo contribuye a posicionar bien a la Ciudad para brindar servicios de calidad a quienes nos visitan, pero lo más importante es que crea más y mejores oportunidades de trabajo para miles de personas, que es nuestra prioridad", afirmó.

Jorge Macri recorrió esta mañana las instalaciones del Hotel Casa Lucía, en el histórico edificio Mihanovich de la calle Arroyo 841, en el barrio de Recoleta, que abrirá sus puertas el próximo 29 de enero. El Jefe de Gobierno estuvo acompañado por el titular del Ente de Turismo de la Ciudad, Valentín Díaz Gilligan, y fue recibido por Diego Mazer, accionista del hotel.

Durante 2023 la cantidad de visitantes internacionales en Buenos Aires recuperó niveles cercanos a los de 2019 (solo un 3% por debajo) superando los dos millones y medio de turistas entre enero y noviembre. España es el principal destino emisor de turistas europeos que viajan a la Ciudad.

El proyecto desarrollado apunta a ofrecer servicios de hotelería de máximo nivel a partir de una experiencia que incorpora raigambre argentina, no solo con las obras de artesanos y artistas que dan forma a la identidad estética del lugar, sino también en las propuestas gastronómicas de su restorán.

“Se está recuperando un hotel icónico con un patrimonio arquitectónico maravilloso y, sobre todo, con la confianza de un grupo empresario emprendedor que se anima a invertir en este contexto en la ciudad de Buenos Aires y en la Argentina”, destacó Jorge Macri. Puso de relieve, además, el hecho de que el diseño del hotel haya sido concebido "con la idea de vincular al turismo con la cultura porteña"

Buenos Aires cuenta actualmente con alrededor de 55.000 plazas hoteleras disponibles. El sector turístico emplea a 151.000 personas en la Ciudad, según datos relevados hasta septiembre del año pasado, y aproximadamente 16.000 de estos trabajadores prestan servicios directos en la industria hotelera.

“Celebramos este tipo de proyectos, que apuestan por la aplicación de nuevas tecnologías en su infraestructura, y buscaremos seguir fomentando el trabajo conjunto con el sector privado para continuar ampliando y mejorando la oferta turística de la Ciudad", aseguró Valentín Díaz Gilligan, presidente del Entur.

El emprendimiento, que tiene estándar cinco estrellas, será el primero de la cadena española Único Hotels fuera de su país. El grupo nació en Madrid en 2004 y en la actualidad opera media docena de establecimientos de lujo en la capital, Barcelona y la Costa Brava española. El contrato firmado con la familia Bencich, propietaria del edificio histórico de la calle Arroyo, es por 20 años.

El hotel dispone de 142 habitaciones y suites, una pileta climatizada, spa y gimnasio, entre otros servicios. Allí funcionó el Hotel Sofitel entre 2002 y 2017.