En los últimos años, el Gobierno porteño puso la lupa sobre las motos con el fin de intensificar los controles y mejorar la seguridad vial. Una de las iniciativas que tuvo mejores resultados fue la campaña “Hacete Ver”, que ya entregó 20 mil chalecos reflectivos a los motociclistas profesionales.

Bajo la supervisión de la Subsecretaría de Transporte, a través de la Dirección de Seguridad Vial, la movida se inició hace dos años y busca aumentar la visibilidad de los motociclistas para evitar accidentes, particularmente durante la noche. La campaña apunta directamente a la asociación de mensajeros y los trabajadores de delivery.

A su vez, se han firmado acuerdos con 100 empresas que se comprometieron a otorgar un chaleco a cada uno de sus repartidores y a fiscalizar su uso. En tanto, los conductores que estén interesados podrán solicitarlo vía mail a dsvial@buenosaires.gob.arEsta dirección de correo electrónico está protegida contra robots de spam. Necesita activar JavaScript para poder verla , indicando la dirección del comercio en el que trabajan, el horario y su DNI.

Este programa se suma a otros que la Ciudad implementó para mejorar el tránsito: extendió la zona de detención de motos a las principales avenidas céntricas (Rivadavia, Independencia, Santa Fe, Córdoba, entre otras), estableció un nuevo examen práctico para el otorgamiento del registro -más exigente-, reordenó el estacionamiento en la zona del Microcentro y capacitó a los conductores a cambio de cascos. “Campañas de prevención como éstas se complementan con los controles diarios en la vía pública. El objetivo es mejorar la seguridad de motociclistas haciendo especial foco en la educación y el control”, indicó el subsecretario de Transporte, Guillermo Dietrich.