Buenos Aires es un destino de excelencia por su oferta cultural, su gastronomía, su calidad hotelera y ambiental, la amabilidad de su gente y la posibilidad de hacer compras, según muestra el relevo que dio a conocer el Ministerio de Turismo de la Nación.

“Es un reconocimiento al trabajo de promoción turística internacional que realiza el Estado argentino”, comentó el ministro de Turismo, Enrique Meyer, según el comunicado.

La encuesta abarcó a 46.000 lectores de la revista, cuyas respuestas asignaron a Buenos Aires un puntaje de 76,1, y la colocaron por sobre Cuzco (73,8), Medellín (71), San Pedro de Atacama (70,29) y Santiago de Chile (69,7).

Meyer señaló que “esto demuestra que la Argentina continúa liderando las preferencias de los viajeros más exigentes”.

La entrega del premio fue realizada en el marco de los festejos del 25 aniversario de la publicación. El Ministerio de Turismo de la Nación participó, además, de la cena de gala en el Lincoln Center con un stand en donde fueron servidos vinos de las más prestigiosas bodegas argentinas.

Además, cuatro hoteles porteños fueron elegidos por Condé Nast entre los cinco mejores hoteles de Centro y Sudamérica. El primero en el ránking fue el Palacio Duhau Park Hyatt, al que siguieron el Alvear Palace Hotel, el Loisuites Recoleta y el Four Seasons Buenos Aires.

En la categoría “resorts” fueron galardonados el hotel Llao Llao de Bariloche y el Hotel Park Hyatt de Mendoza.

El criterio para la puntuación tomó como base la categoría de las habitaciones, la calidad de servicio y la gastronomía, entre otros conceptos.