



Del 25 al 28 de octubre se lleva a cabo en el Predio Ferial de Palermo la edición 2014 de la Feria Internacional de Turismo (FIT), que este año cuenta con una oferta de 67 eventos culturales, deportivos, religiosos, gastronómicos, LGBT y enológicos de 28 ciudades pertenecientes a la Red Mercociudades. Están representados los 5 países de la región: Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil.

El calendario reúne ofertas de Montevideo, Rocha, Canelones, Colonia, Lavalleja, Punta del Este, Piriápolis y Florida, de Uruguay; Santa María, Curitiba, São Paulo, Gramado, Canela, Garibaldi, Porto Alegre, San Salvador de Bahía, Vitória, Castelo, Guarapará, Domingos Martins y Venda Nova do Imigrante, de Brasil; Valparaíso, de Chile; Asunción del Paraguay; Córdoba, Rosario, Pinamar, Godoy Cruz y Buenos Aires, de Argentina. La propuesta no tiene precedentes.

Entre esos eventos sobresalen los desfiles de Carnaval y las llamadas de Montevideo; la Virada cultural de San Pablo, en el mes de mayo; la Copa América 2015, en Valparaíso; y la Fiesta de Nuestra Señora de Caacupé, en Asunción.

Buenos Aires destaca el Rally Dakar y FIA Fórmula 1E Championship, en enero, que espera una presencia de 500 mil personas, el Festival y Campeonato Mundial de Tango, en agosto, con 600 mil asistentes y La Noche de los Museos, en noviembre, con una participación de 800 mil personas. Desagregado por categorías, la cultura es el rubro con más eventos (31), seguido por Deportes (10) y Gastronomía (9).

En 2013, Sudamérica recibió 27,4 millones de arribos; 2,62% más que en 2012. La proyección para 2020 es de 40 millones de arribos y para 2030 se calculan 58 millones. En resumen, el mensaje de la región es un 2015 en crecimiento en materia de turismo.