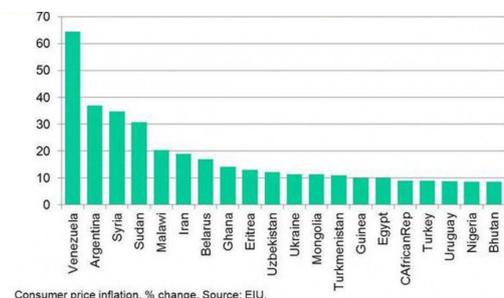




Un estudio de The Economist analizó cuáles son los países del mundo con mayor variación de precios. Venezuela y Argentina comparten con Siria los primeros puestos. La Argentina se ubica segunda con el 36,9%, aunque según el INDEC es de 15%.

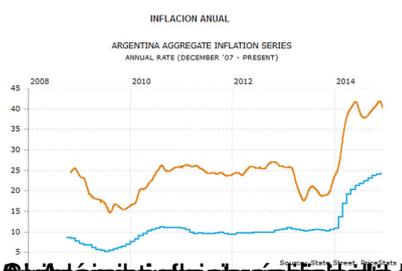
El país presidido por Nicolás Maduro hace tiempo atraviesa problemas económicos y, en particular, inflacionarios. A pesar del control de precios impuesto en algunos productos, la inflación no para de crecer y es ocho veces superior a la media en América Latina, según los datos que proveen el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

Las últimas mediciones del país bolivariano indican que en 2013 la inflación trepó hasta el 42% y el acumulado interanual con respecto a mayo del año pasado es de 60,9%. Por otra parte, un índice de precios tan alto hace que la sobrevaluación del bolívar sea mayor. Basta señalar que sólo en seis años, la moneda venezolana perdió un 83,4% de su valor debido al alza de los precios, según datos del Banco Central de Venezuela.



En el segundo lugar se ubica la Argentina con el 36,9% de inflación interanual. Aunque según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, el IPCNU de julio haya sido del 1,3% con un primer semestre del año acumulado del 15%.

Las últimas estadísticas del organismo oficial reflejan que el alza del costo de vida ha tenido una tendencia declinante en los últimos meses debido a los acuerdos de precios. Pero en contraposición, muchos analistas privados creen este fenómeno se debería a un menor ritmo de la actividad económica.



El estudio de la inflación en Argentina muestra un aumento significativo de la inflación en 2014, alcanzando un nivel de aproximadamente 25% anual. Este aumento se refleja en la línea azul del gráfico, que muestra un salto considerable en comparación con los años anteriores. La línea naranja, que representa la inflación acumulada, muestra un crecimiento constante a lo largo del período, alcanzando un nivel de aproximadamente 40% al final de 2014.