



Los porteños festejarán la llegada de la primavera el sábado 27 de septiembre con un show musical liderado por el rosarino Fito Páez y novedades como la de comer un pancho a cambio de una foto, en el barrio de Belgrano.

Bandas de rock homenajearán a una de las figuras más importantes del rock nacional, Charly García, en un festival por el día de la primavera que se realizará en Avenida Figueroa Alcorta y Pampa, en el denominado Movistar Free Music.

Entre las novedades del evento, la empresa Granja Iris se sumará a la última tendencia en gastronomía con el lanzamiento de su propio Food Truck, el primero en Argentina que propone interacción digital.

El camión de la empresa ofrecerá desde las 13:30 un pancho a cada uno que acepte tomarse una foto de esa experiencia como modo de pago y la comparta a través de las redes sociales con el hashtag #GranjaIrisTruck.

Tras este evento, el Pancho Truck recorrerá distintos espacios de la ciudad para llevar la "Calidad de Granja" de las tradicionales salchichas de la empresa, las cuales son realizadas desde 1963 con carne seleccionada y son aptas para celíacos.

"En Granja Iris queremos destacar nuestro compromiso con la calidad y creemos que la mejor forma para demostrarlo es hacer que las personas prueben nuestros productos. Buscamos transmitir nuestra esencia no sólo desde el discurso sino también desde la demostración", dijo comentó Yesica Vissani, Responsable de Marketing y Publicidad de Granja Iris.

Además de Fito Páez, del festival participarán Kinky, Los Tipitos, Indios, Coki & The Killer Burritos, Rosal, Ministerio de Energía y la reunión de una banda emblema de los noventa. Cada grupo participante interpretará covers de Charly y algunos temas propios; el set list completo también incluirá al ganador de la edición 2014 del Concurso de Bandas Movistar, que se conocerá el 17 de septiembre.