



El Planetario se convierte en una bolsa verde para concientizar a la población de la importancia de separar los residuos. Se proyectan audiovisuales sobre la cúpula para motivar a los vecinos a unirse a la separación de residuos. El proyecto forma parte de la campaña de Ciudad Verde.

Del 26 de Noviembre al 2 de diciembre se proyectan audiovisuales en la cúpula del Planetario, ubicado en el Parque 3 de Febrero de Palermo. Mediante la iluminación durante la noche, la cúpula de este ícono porteño se convierte en una bolsa verde como símbolo de la concientización sobre la separación de residuos.

Los audiovisuales que se exhiben sobre la cúpula del planetario, generan diferentes proyecciones visuales con mensajes alusivos a la separación de materiales reciclables.

El objetivo de esta acción contribuir a la generación de conciencia entre los vecinos sobre la importancia de la separación de residuos en origen y motivarlos a sumarse desde sus hogares. El proyecto se enmarca la campaña de Ciudad Verde del Gobierno de la Ciudad.